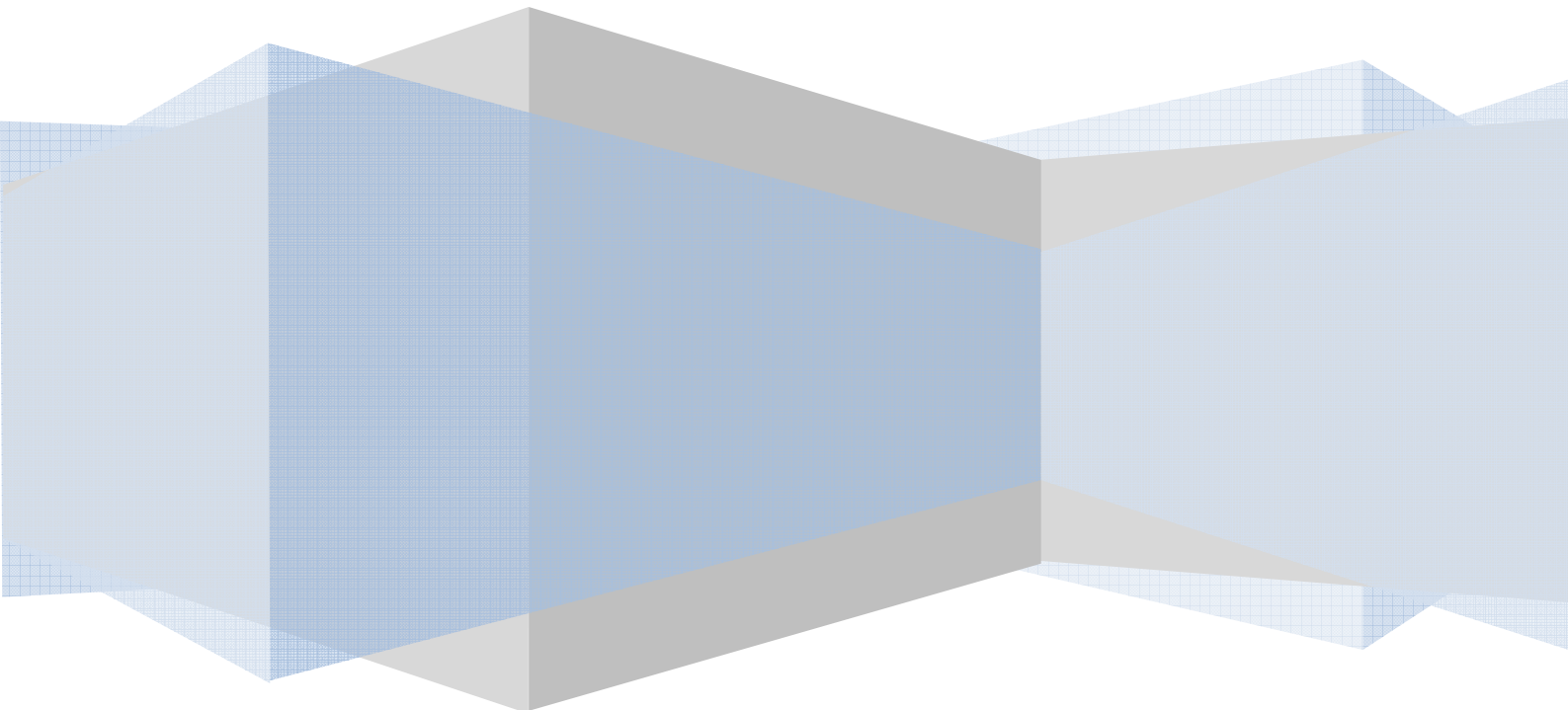


Gorec d.o.o.

# Navodila za optimizacijo spletne strani

Z majhnimi popravki do večjega obiska.

Tomaž Gorec



# Kazalo

Navodila za optimizacijo spletne strani .....	3
1. Analiza ključnih besed .....	3
2. Naslov spletne strani .....	4
3. Gostota ključne besede na strani .....	5
4. Povezave na vašo spletno stran .....	6
5. META opis .....	7
6. H1 oznaka .....	8
7. Slike .....	8
8. URL naslovi .....	8
9. Kazalo – navigacija na strani .....	8
10. Podčrtovanje in odebeljena pisava .....	8
11. Izhodne povezave .....	8
Želite še boljše pozicije? .....	9
Kljub temu, da ste naredili vse navedeno, se vaša stran še vedno ne pojavlja med prvimi 50 zadetki? .....	10

# Navodila za optimizacijo spletne strani

Navodila so namenjena predvsem podjetjem, ki želijo svojo spletno stran spremeniti v uspešno prodajno orodje.

V raziskavi, ki smo jo naredili skupaj s podjetjem Lisac&Lisac, smo prišli do rezultata, da 86 procentov slovenskih podjetij za svojo spletno stran dobi negativno oceno z vidika optimizacije strani za iskalnike (Google, Najdi.si,...).

Vsa podjetja, ki imajo svojo stran zelo slabo optimizirano, bodo lahko s temi navodili spremenila svojo oceno iz nezadostne v dobro. Navodila so namenjena osebam, ki se ne ukvarjajo profesionalno z optimizacijo spletnih strani. Navodila zajemajo samo osnovne stvari, ki jih lahko naredi vsak posameznik, če se malo poglobi v zadevo, podrobnosti pa so izpuščene.

Navodila so napisane po točkah, ki so razporejene po pomembnosti. Prva točka je pomembnejša od druge, druga pomembnejša od tretje,... Nikakor ni priporočljivo izpuščati posamezne točke. Najbolj pomembnih je prvih pet točk. Če boste vse naredili tako kot piše, bo vaša spletna stran optimizirana kar dobro.

## 1. Analiza ključnih besed

Prvi korak pri optimizaciji spletne strani je analiza ključnih besed. Ta korak večina podjetij kar izpusti, čeprav je ključnega pomena. Zelo pomembno je, da najdete pravilne ključne besede za vašo dejavnost.

Ko smo pred 6 leti začeli optimizirati našo spletno trgovino ([www.dobratrgovina.com](http://www.dobratrgovina.com)), v kateri smo prodajali kartuše za tiskalnike, smo na pamet mislili, da je naša glavna ključna beseda **kartuša** in smo stran optimizirali na besedo kartuša. Ko smo kasneje naredili podrobno analizo, smo ugotovili, da se na Googlu beseda **kartuše** išče trikrat več, kot beseda kartuša. Nikar ne naredite podobne napake tudi vi.

V Google vpišite besedo **keyword** in kliknite prvi zadevek. Še bolj enostavno pa je, da kar kliknete <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal> in prišli boste na spletno stran, kot je prikazana na naslednji sliki.

V okno **Beseda ali fraza** vpišite besedo ali frazo, za katero menite, da je glavna za vašo storitev ali izdelek. Bodite pozorni, da imate označen jezik slovenščina in lokacijo Slovenija. Če svojo storitev ali izdelek nudite po celem svetu in imate spletno stran v angleškem jeziku, boste za jezik označili angleščino, za lokacijo pa vse države. Na levi strani imate **Vrste ujemanja**, ki ga morate določiti **Natančno**.

V našem primeru smo v polje Beseda ali fraza vpisali **okna**. Iz rezultatov vidimo, da se beseda **okna** mesečno išče 3.600-krat, beseda **pvc okna** pa 4.400-krat. Če smo podjetje, ki prodaja plastična okna, je za nas najpomembnejša ključna beseda pvc okna, druga najpomembnejša pa je beseda **okna**. Poleg teh dveh besed so za nas pomembne še besede **okna cenik** (880 iskanj na mesec), **pvc okna cenik** (720), **subvencije za okna** (480), **plastična okna** (320),...

**Orodja**  
 Orodje za ključne besede  
 Ocenjevalnik prometa

**Iskanje ključnih besed**  
 Na podlagi ene ali obeh od naslednjih možnosti  
 Beseda ali fraza (eno v vsako vrstico) Spletno mesto  
 okna

Prikaži samo predloge, ki so tesno povezani z mojimi iskalnimi izrazi  
 Napredne možnosti Lokacije: Slovenija Jeziki: slovenščina

Iskanje

Prijavite se s svojimi prijavnimi podatki za AdWords in si ogledajte celoten nabor predlogov za to iskanje.

Ključna beseda	Konkurenca	Globalna mesečna iskanja	Lokalna mesečna iskanja	Lokalni trendi iskanja
[okna]		27.100	3.600	
[pvc okna]		4.400	4.400	
[lesena okna]		1.600	1.600	
[okna cenik]		880	880	
[pvc okna cenik]		720	720	
[ajm okna]		1.000	1.000	
[okna pvc]		1.900	260	
[alu okna]		480	390	
[jelovica okna]		390	390	
[satler okna]		260	260	
[subvencije za okna]		480	480	
[okna nagode]		260	260	
[okna vrata]		480	390	
[okna satler]		210	210	
[okna jelovica]		320	260	
[pvc okna in vrata]		260	210	
[okna in vrata]		320	320	

## 2. Naslov spletne strani

Najpomembnejša zadeva na sami spletni strani je, da se glavna ključna beseda pojavi v naslovu spletne strani.

E Izobraževanje | Seminarji in poslovno svetovanje - Microsoft Internet Explorer

Naslov: www.izobrazevanje.si

**Izobraževanje**  
 Vlaganje v izobraževanje je dobra investicija. Seminarji in poslovno svetovanje za podjetja.

KAKO PRODAJATI IZDELKE IN STORITVE ZA DOM? VSE, KAR MORA DIREKTOR VEDETI O INTERNETU DELAVNICA INTERNET 1

Brezplačno povečajte obisk na vaši spletni strani

**Kako? Enostavno!**

Prijavite se na naše brezplačne e-novice na strani e-Izobraževanje in poklonili vam bomo darilo, ki bo izboljšalo uvrstitev vaše spletne strani v iskalniku Google! Višja uvrstitev v iskalnikih pa istočasno pomeni tudi večji obisk vaše spletne strani. Kakšno je to darilo, naj zaenkrat še ostane skrivnost. Prijava na izobraževanje ali delavnico nikakor ni pogoj, da prejmete darilo, ki ga ponujamo. Enostavno vpišite svoje ime in elektronsko pošto (zgoraj desno) in se s tem prijavite na brezplačne e-novice. Preko maila vam bomo nato posredovali darilo, ki bo izboljšalo uvrstitev vaše strani v iskalnikih in povečalo obisk na strani. Kot sem že omenil, izobraževanje za kaj takšnega ni potrebno, vam pa izobraževanje, ki ga ponujamo na strani e-Izobraževanje odpira nešteto možnosti, ki lahko uvrstitev in obisk vaše spletne strani precej izboljša.

Če torej želite več, pogledajte izobraževanje, ki ga ponujamo. Trenutno se lahko prijavite na seminar Vse, kar mora direktor vedeti o internetu, Google oglaševanje za podjetja in Delavnica internet 1. Poleg omenjenih seminarjev na strani e-Izobraževanje ponujamo tudi poslovno svetovanje na temo optimizacije spletnih strani in prodaje preko spleta. Preizkusite izobraževanje ali poslovno svetovanje, ki ga ponujamo. Na bo vam žal. Verjamemo, da izobraževanje gonilo napredka, zato je nujno za naš

Prijavite se na brezplačne E-novice

Ime

E-pošta

Prijavite se na naše e-novice:

Izobraževanje e-novice

Prijavi se

Google oglaševanje

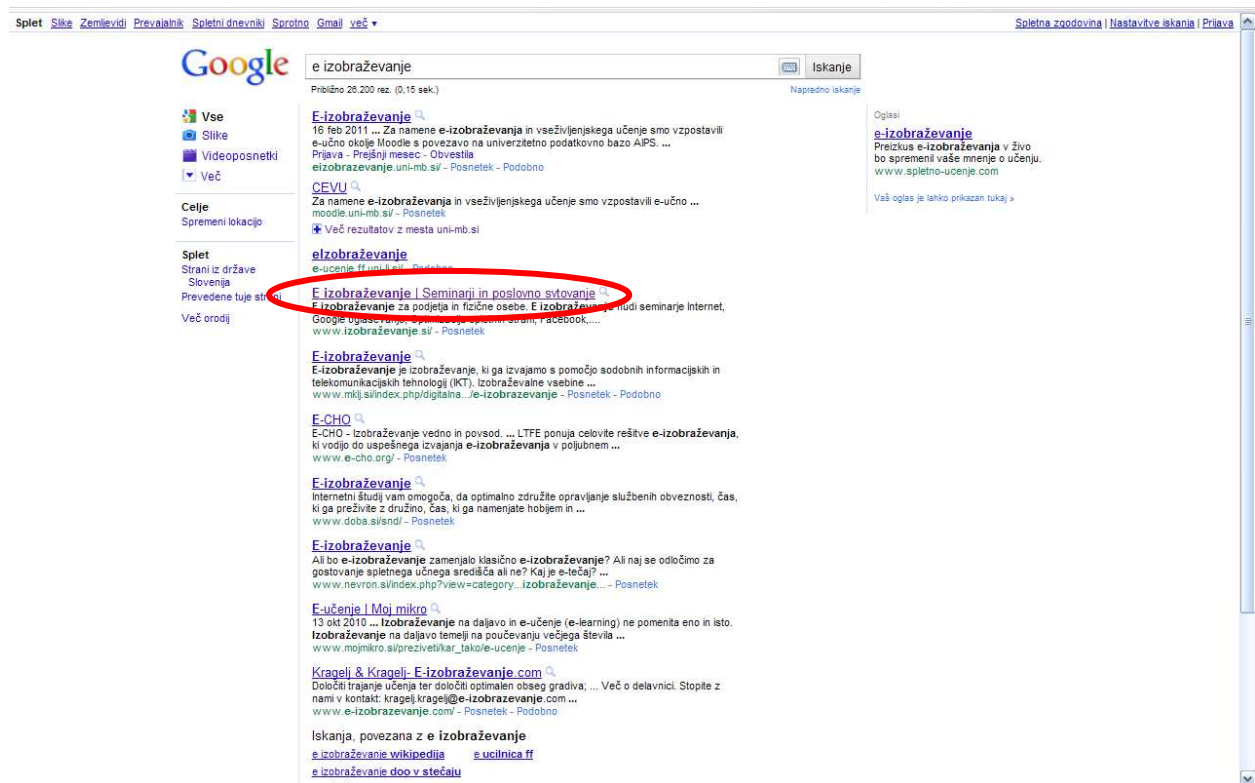
Google

Spremljajte nas tudi na

Facebook Twitter

Naslov spletne strani je tekst, ki se vam pojavi v levem kotu zgoraj v brskalniku (glej prejšnjo sliko). Če imate spletno stran, ki ima administracijsko območje, lahko v večini primerov sami spremenite naslov spletne strani. Če ga nimate, morate obvestiti izdelovalca vaše spletne strani in od njega zahtevati spremembo.

V našem primeru na spletni strani [www.izobrazevanje.si](http://www.izobrazevanje.si) imamo naslov: **E izobraževanje | Seminarji in poslovno svetovanje**. To pomeni, da so naše ključne besede: izobraževanje, e izobraževanje, seminarji, poslovno svetovanje in svetovanje.



Naslov spletne strani je tudi tekst, ki se prikaže kot povezava med iskanimi zadetki na iskalnikih. Primer naše spletne strani [www.izobrazevanje.si](http://www.izobrazevanje.si) vidite na zgornji sliki.

### 3. Gostota ključne besede na strani

Druga najpomembnejša zadeva na spletni strani je pojavljanje ključne besede na spletni strani. Gostota ključne besede na spletni strani naj bi bila 3 – 8%. Po naših raziskavah je optimalna gostota 7% za strani, ki so stare vsaj pol leta. Za nove strani pa ne priporočamo večje gostote kot 5%.

Če imamo spletno stran, ki ima na osnovni strani 200 (manj ne priporočamo) besed in se beseda vrata pojavi 14 krat, to pomeni, da je gostota ključne besede 7%.

Zelo pomembno je, da je ključna beseda enakomerno porazdeljena po spletni strani. Zelo je pomembno tudi, da se ključna beseda na strani pojavi čim prej.

**SPOROČITE NAM VAŠE ŽELJE, MI PA VAM BOMO POMAGALI POISKATI NAJUGODNEJŠEGA PONUDNIKA!**

Kupujete pvc okna ali vhodna vrata? Vam je cena pomembna? Poslali vam bomo cenik, oziroma ponudbo, ki vas bo razveselila!

**Pvc okna in vrata**

**Aktualni ponudniki:**

**ŠTAJERLES d.o.o.**  
Obsežen prodajni program za vas. Pogledajte si okna, notranja vrata, parket, laminati...

**TERMOGLAS d.o.o.**  
Izberite izdelke iz naše ponudbe. Kakovostna pvc okna in vrata, senčila, steklarstvo...

**SEZAMY d.o.o.**  
Ponujamo garažna vrata, kovinske in betonske garaže, notranja vrata, nadstreški...

**Kategorije**

- Alu okna
- Komarniki
- Lesena okna
- Oglaševanje
- Okna
- Pvc okna in vrata
- Strešna okna
- Subvencije
- Vrata
- Žaluzije
- Zimski vrtovi

**Okna**

- Okna

**Želite ponudbe za pvc okna in vrata?**

Iščete najboljše ponudnike za pvc okna in vrata, pa enostavno nimate časa brskati po spletu? Naleteli ste na pravo spletno stran, saj vam na spletni strani nudimo pomoč. Vi izpolnite spodnji obrazec, vpišete čim bolj natančne mere izdelkov, ki jih potrebujete, mi pa bomo vaše povpraševanje za vrata in okna posredovali podjetjem, s katerimi sodelujemo. Njihove ponudbe boste prejeli na email naslov, ki ga boste vpisali v spodnji obrazec. Če imate priponko, nam jo lahko skupaj s priponko pošljete na email naslov info@fina.vrata-okna.eu.

Ime in priimek:

Email:

Telefon:

Kraj:

Sporočilo:

Priloga:

Naša spletna stran [www.vrata-okna.eu](http://www.vrata-okna.eu) ima s proizvajalci oken in vrat dogovor, da obiskovalcem naše spletne strani priznajo poseben popust.

**Vsi ponudniki za:**

- Pvc okna
- Vhodna vrata
- Garažna vrata
- Notranja vrata

**Oglaševanje**

Ads by Google

**Vas zanima star avto?**  
Kupujte z zaupanjem. Kupite zgodovino vozila CARFAX. [www.carfax.si](http://www.carfax.si)

**Varčevanje z energijo hiš**  
Okolju prijazne stavbe passive hiš iz Isoteq. [isoteq.si](http://isoteq.si)

**Brezplačna selitev**  
spletne strani v Žabjo mlako že za 2,85 € mesec za 2 GB. [www.zabec.net](http://www.zabec.net)

Najdi: vrata | Najdi nagrej | Najdi nazaj | Označi vse | Razlikuj velike/male črke

Zgornja slika prikazuje našo spletno stran [www.vrata-okna.eu](http://www.vrata-okna.eu), ki je pod besedo **vrata** na Googlu uvrščena na 4. mesto. Na sliki vidite, da je beseda **vrata** (označena z roza barvo) enakomerno razporejena po celotni spletni strani.

## 4. Povezave na vašo spletno stran

Zelo pomemben faktor dobre uvrstitve na iskalnikih so povezave na vašo spletno stran iz drugih spletnih strani. Spletna stran, ki ima zelo malo povezav, nikakor ne more biti dobro uvrščena na iskalnikih. Iskalnik Google je znan po tem, da imajo povezave večjo težo za dobro uvrstitev spletne strani, kot drugi iskalniki. Torej na Googlu je skoraj nemogoče uspeti brez zunanjih povezav.

Povezave na vašo spletno stran lahko dobite na različne načine, in sicer:

1. Da vašo spletno stran vpišete v imenike. Seznam slovenskih imenikov najdete na strani [www.imeniki.net](http://www.imeniki.net).
2. Da prosite vaše poslovne partnerje, da na svojo spletno stran dajo povezavo do vaše spletne strani.
3. Da kupite povezave od tistih, ki imajo spletne strani na podobno ali sorodno temo, kot je vaša spletna stran.
4. Da pridobivanje povezav naročite podjetju, ki se ukvarja z optimizacijo spletnih strani in imajo svojo mrežo spletnih strani, iz katerih vam lahko dajo povezavo. V našem podjetju imamo zelo veliko mrežo spletnih strani za pridobivanje povezav. Če potrebujete povezave, nam pišite ali nas pokličite.

Na temo povezave si obvezno preberite članek <http://www.oglasevanje.org/google-pagerank/>

Pri pridobivanju povezav bodite pozorni na tekst, ki je kot povezava. Največjo napako boste naredili, če bo tekst, ki je povezava, ime podjetja. Obvezno mora tekst vsebovati ključno besedo. Primer besed, ki bi lahko služile kot povezava za podjetje, ki proizvaja okna: okna, pvc okna, okna cenik, plastična okna...

Kvalitetno povezavo lahko dobite tudi, če na naši spletni strani [www.najblog.si](http://www.najblog.si) odprete brezplačen blog stran. Če prodajate montažne hiše, boste na spletni strani [www.najblog.si](http://www.najblog.si) odprli stran <http://montaznehise.najblog.si>, na stran napisali dva ali tri članke o montažnih hišah, ter dodali povezavo do vaše spletne strani. V desnem stolpcu vidite povezavo na stran [www.hisenakljuc.si](http://www.hisenakljuc.si). Ta stran pomaga spletni strani [www.hisenakljuc.si](http://www.hisenakljuc.si), da bo bolje uvrščena na iskalnikih pod besedami montažne hiše, hiše na ključ, montažna hiša,....

Če želite, da bo povezava iz strani <http://montaznehise.najblog.si> močnejša in boljša, moramo tudi na to stran pridobiti nekaj povezav. To lahko storimo tako, da stran <http://montaznehise.najblog.si> vpišemo v nekaj pomembnejših slovenskih imenikov, kot so:

- [www.povezave.si](http://www.povezave.si)
- [www.matkurja.com](http://www.matkurja.com)
- [www.slowwwenia.com](http://www.slowwwenia.com)
- [www.web-imenik.net](http://www.web-imenik.net)
- [www.vklop.net](http://www.vklop.net)
- [www.spletni-imenik.eu](http://www.spletni-imenik.eu)

V nobenem primeru ne smete dati na stran, ki jo odprete na [www.najblog.si](http://www.najblog.si), isti tekst, kot ga imate na osnovni spletni strani. Google namreč takoj opazi duplikat in ponavadi obe spletni strani kaznuje s slabšo uvrstitvijo.

Duplikate na naši spletni strani [www.najblog.si](http://www.najblog.si) preverjamo tudi sami. Strani, ki imajo duplikat, brez opozorila izbrišemo, ker to škodi celotni spletni strani.

Tudi če ste prepričani, da na vaši spletni strani nimate duplikata, vam vseeno svetujem, da to preverite na spletni strani [www.copyscape.com](http://www.copyscape.com)

## 5. META opis

Spletna stran mora imeti META opis. To je opis spletne strani. Ta opis se pojavi v iskalnikih pod povezavo (pod naslovom spletne strani).

Opis mora biti dolg 160 (plus/minus 5) znakov s presledki. V opisu se mora obvezno dvakrat pojaviti ključna beseda. Pomembno je, da se ključna beseda čim prej pojavi v opisu.

Če imate spletno stran, ki ima administracijsko območje, lahko v večini primerov sami spremenite opis spletne strani. Če ga nimate, morate obvestiti izdelovalca vaše spletne strani in od njega zahtevati spremembo.

## 6. H1 oznaka

Na strani uporabite H1 oznako, v kateri se pojavi ključna beseda. H1 oznaka se uporablja za naslove. Če nimate osnovnega znanja o izdelavi in administraciji spletnih strani, boste to težko znali narediti sami, zato je najbolje, da to naročite osebi (ali podjetju), ki vam je naredilo spletno stran.

## 7. Slike

Slike na vaši strani naj ne bodo poimenovane slika01.jpg, slika02.jpg... Naj se imenujejo po vaših ključnih besedah. Primer za podjetje, ki prodaja okna: okna.jpg, pvc-okna.jpg, plasticna-okna.jpg...

Slikam dodajte tudi ALT oznako, v kateri se pojavi ključna beseda. Alt oznaka je tekst, ki se pokaže, če greste z miško na sliko.

## 8. URL naslovi

Na strani imejte iskalnikom prijazne url naslove, v katerih so ključne besede. Primer za podjetje, ki prodaja okna in vrata:

- [www.podjetje.com/garazna-vrata](http://www.podjetje.com/garazna-vrata)
- [www.podjetje.com/vhodna-vrata](http://www.podjetje.com/vhodna-vrata)
- [www.podjetje.com/pvc-okna](http://www.podjetje.com/pvc-okna)
- [www.podjetje.com/okna-cenik](http://www.podjetje.com/okna-cenik)

## 9. Kazalo – navigacija na strani

Pri notranji navigaciji (kazalo) spletne strani vedno uporabljate tekstovne povezave, ki vsebujejo ključne besede. Na podstran [www.podjetje.com/garazna-vrata](http://www.podjetje.com/garazna-vrata) naj bo do podstrani v kazalu tekstovna povezava Garažna vrata.

## 10. Podčrtovanje in odebeljena pisava

V tekstu, ki ga imate na spletni strani, naj bo ključna beseda enkrat napisana z odebeljeno pisavo, enkrat pa naj bo podčrtana. Ne pretiravajte s količino takšnih besed v tekstu, saj bo v primeru preveč takšnih besed tekst težko berljiv in preveč »umeten«.

Nikakor ne smejo biti podčrtane ali napisane s krepko pisavo besede, ki niso ključna beseda!

## 11. Izhodne povezave

Na svojo spletno stran dajte eno povezavo na sorodno spletno stran. Seveda ne boste dali povezavo na spletno stran konkurence, ker ji boste s tem pomagali do boljše pozicije. Povsem naravno je, da stran tudi da kakšno povezavo, recimo do poslovnih partnerjev.

Ena od možnosti je, da na spletni strani [www.najblog.si](http://www.najblog.si) odprete novo spletno stran in iz svoje spletne strani daste povezavo na to stran. Preveliko število izhodnih povezav ni zaželeno.

## Želite še boljše pozicije?

Če se boste držali vseh 11 nasvetov, bi morala biti vaša spletna stran bistveno bolje uvrščena na iskalnikih.

Če je vaša dejavnost taka, da ima na internetu zelo veliko konkurence (okna, vrata, prevajanje, nepremičnine, parket, računovodstvo, montažne hiše, delo, mali oglasi,..) tudi če ste upoštevali vsa pravila, ne boste prišli na prvo stran (prvih 10 zadetkov). Da bi prišli višje, je edina možnost več povezav z drugih (sorodnih, z visokim PageRankom) spletnih strani.

V nekaterih zelo konkurenčnih dejavnostih boste za dobro uvrstitev potrebovali povezave z več kot 100 spletnih strani. Če se sami profesionalno ne ukvarjate z optimizacijo spletnih strani, vam bo to uspelo zelo težko in se boste morali obrniti po pomoč na podjetje, ki se profesionalno ukvarja z optimizacijo spletnih strani.

# Kljub temu, da ste naredili vse navedeno, se vaša stran še vedno ne pojavlja med prvimi 50 zadetki?

Če ste naredili vse (tudi, če ste upoštevali samo prvih 5 točk) in se vaša spletna stran še vedno ne pojavlja med prvimi 50 zadetki, obstaja velika možnost, da je z vašo spletno stranjo nekaj hudo narobe in da je kaznovana s strani Googla.

Možno je, da imate na spletni strani duplikate. Duplikate lahko preverite na spletni strani [www.copyscape.com](http://www.copyscape.com). Če jih imate, jih odstranite.

Lahko imate povezave s slabih ali spam strani. Tudi to Google kaznuje s slabšo uvrstitvijo.

Če pride do tega, da je Google vašo spletno stran kaznoval, je najbolje, da čim prej poiščete pomoč strokovnjaka.

Želim vam veliko uspeha!

Tomaž Gorec

E mail: [tomaz@gorec.si](mailto:tomaz@gorec.si)

Tel: **040 555 666**

[www.izobrazevanje.si](http://www.izobrazevanje.si)

[www.oglasevanje.org](http://www.oglasevanje.org)

[www.gorec.si](http://www.gorec.si)

[www.tomazgorec.si](http://www.tomazgorec.si)

© 2011 Vse pravice pridržane

Navodila za optimizacijo spletnih strani so avtorsko delo. Namenjene so le prejemniku, ki mu jih je poslal avtor. Prepovedano je posredovanje tega dokumenta v kakršnikoli (elektronski, tiskani, zvočni,...) obliki. V primeru, da ugotovimo kršenje avtorskih pravic, bomo osebo, ki je kršila avtorske pravice, sodno preganjali in jo tožili za škodo, ki nam je bila povzročena.

Cena navodil za optimizacijo spletne strani je 29 €+ ddv.